

★ MODALITES D'ADMISSION

Par voie de concours en L1 et en M1

L1 :

- Titulaire du diplôme de Baccalauréat A2, C, D, G2, OSE ou équivalent.
- Ayant réussi le concours

M1 :

- Titulaire d'un diplôme de Licence en Gestion ou en Economie
- Ayant réussi au test écrit et à l'oral

MATIERES MISES AU CONCOURS

Niveau L1

- Français
- Anglais
- Philosophie
- Mathématique générale A2

Niveau M1

- Tronc commun: test psycho-technique

- Master en Marketing et Commerce

International :

Marketing Stratégique et Opérationnel,
Marketing international

- Finances et Comptabilité :

Gestion Financière, Comptabilité
approfondie

- Management et Administration
d'entreprise

Management Stratégique et Management
Opérationnel, Comptabilité financière.

La formation en Gestion de l'UCM offre aux étudiants un programme d'excellence en leur dotant des connaissances, des compétences et d'expérience nécessaires pour devenir le leader de demain.



Un corps professoral expérimenté et de qualité accompagne les étudiants vers leur réussite.



Université Catholique de Madagascar

Faculté des Sciences Sociales

Fides Et Lux

MENTION GESTION



“UCM, REFLET DE LA VÉRITÉ”



+261 34 32 508 32



renseignement-scolarité@ucm.mg



B.P 6059



AMBATOROKA - ANTANANARIVO 101

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Former les étudiants à devenir des entrepreneurs et ou des managers acteurs de développement dans divers domaines :

- Entrepreneuriat
- Administration et gestion des organisations privées ou publiques
- Travaux de consultance en gestion, finances et marketing
- Travaux de recherches en Sciences de Gestion

Diplômes délivrés

Spécialisation en L3:

- Management et Administration d'Entreprises
- Finances et Comptabilité
- Marketing et Commerce International

Spécialisation en Master :

- Management et Administration d'Entreprises
- Finances et Comptabilité
- Marketing et Commerce International



LES DEBOUCHES PROFESSIONNELS

Licence en Management et Administration d'Entreprise:

Assistant en gestion, Responsable du personnel, Gestionnaire de paie, Responsable approvisionnement et stock, Responsable de production, Responsable logistique

Licence en Finances et Comptabilité :

Assistant comptable, Comptable, Auditeur junior, Gestionnaire de paie, Responsable administratif et financier, Responsable de trésorerie

Licence en Marketing et Commerce International :

Conseiller clientèle, Responsable d'agence, Responsable commercial, Responsable marketing, Déclarant en douane, Responsable import – export

Master en Management et Administration d'Entreprise :

Entrepreneur, Cadre supérieur en management et administration, Manager stratégique ou opérationnel, Conseiller ou consultant en gestion, Directeur des ressources humaines

Master en Finances et Comptabilité :

Entrepreneur, Chef d'entreprise, Directeur administratif et financier, Coordonnateur de projet, Contrôleur de gestion, Auditeur senior, Conseiller ou consultant en entreprise, Chargé de la gestion administrative et financière dans les différentes organisations internationales et ONG

Master en Marketing et Commerce International :

Promoteur d'entreprise, Chef d'entreprise, Directeur commercial, Directeur marketing, Chargé de transit et douane, Chargé d'analyse marketing, Chef de projet Marketing, Chargé de la publication ou communication des affaires d'une entreprise ou d'une organisation



Les diplômés de Master peuvent postuler pour une étude doctorale en Sciences de Gestion ou participer à tous les concours administratifs pour devenir des hauts fonctionnaires de l'Etat (ENAM, ENMG,...)

Différents partenariats :



Accord de double diplôme, pour l'obtention du diplôme de Bachelor in Business

intervention de « visiting-professor » en Master à l'exemple de l'Institut Catholique de Paris (ICP)



AmDRHe
Association Malgache des Directeurs des Ressources Humaines d'Entreprises

avec plus de 50 entreprises membres

